energie:bau

MEDIAFOLDER 2019

Fachmagazin für Architektur & Technik
www.energie-bau.at

Auflage von 6.500 Stück (inkl. E-Paper)

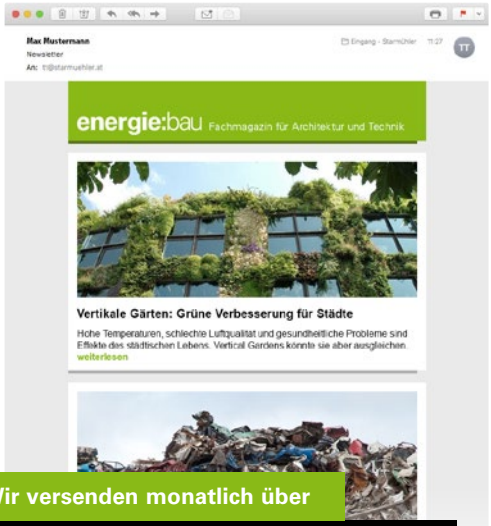
Buchen Sie Ihre Werbung auf der Startseite oder im gewünschten Ressort!

Werben Sie effektiv!

Das unabhängige Fachmagazin energie:bau vereint Architektur und Technik. Energieeffizienz und Nachhaltigkeit in der Baukultur werden großgeschrieben und anhand architektonisch spannender Beispiele dokumentiert. Erreichen Sie jetzt Ihre Zielgruppe mit unseren Produkten: in unserem gedruckten Magazin, auf unserem Webportal www.energie-bau.at und in unserem wöchentlichen Newsletter.

6.500 Adressen: Die Zielgruppen in Prozent

- **31 %** Architekten, Fachplaner, Planer
- **19 %** Baumeister
- **16 %** Installateure
- **16 %** Elektrotechniker, Photovoltaik
- **14 %** Gemeinden, Behörde
- **8 %** IT, Software
- **2 %** Hochschulen, Schulen
- **5 %** Sonstige



Wir versenden monatlich über

32.000 Newsletter

mit einer open-rate von 28,0 %
(Der Branchenschnitt ist 16,4 %)

Das Magazin: Daten & Fakten

Ausgaben: 4 x pro Jahr
Auflage: 6.500 Stk. (inkl. E-Paper)
Format: 290 x 215 mm, Satzspiegel: 185 x 255 mm
Druck: Offsetdruck
Finish: Klammerheftung

Themenschwerpunkte Print und Digital 2019

ET / DU [1]	**1** 12.02. / 28.01.	**2** 08.05. / 29.04.
Coverthema	**Sanierung** Am neuesten Stand: Was sind ökonomisch und ökologisch rentable Sanierungen? Welche Innovationen und Best-Practice-Beispiele gibt es? Bauen & Sanieren: Dämmung, (Bau)Software Heizen & Kühlen: Wohnraumlüftung, IR-Heizungen Strom & Steuern: Photovoltaik, Speicher, Steuerungen	**Photovoltaik & Speicherung** Was bedeutet Photovoltaik für die Märkte der Zukunft? Was leisten neue Speichersysteme und wie kann ihre Integration in Gebäude aussehen? Bauen & Sanieren: Gebäudehüllen, Beschattungssysteme Heizen & Kühlen: Klimaanlagen Lüftungen Strom & Steuern: Mess-, Steuer- & Regeltechnik
Messen & Kongresse	**GETEC, Hamburg** 08.–10.02.2019, Vorschau **Bauen & Energie, Wien** 14.–17.02.2019, Vorschau **Energiesparmesse, Wels** 01.–03.03.2019, Vorschau	**Energiesparmesse, Wels** 01.–03.03.2019, Nachbericht **The Smarter E Europe, München** 15.–17.05.2019, Vorschau

Neu! Online-Schwerpunkte

Digital	Dämmung Software	Wohnraumlüftung IR-Heizungen	Photovoltaik Steuerungen Speicher	Gebäudehüllen Beschattungs-systeme	Klimaanlagen Lüftungen	Mess-, Steuer- & Regeltechnik
online ab	**Jänner 2019**	**Februar 2019**	**März 2019**	**April 2019**	**Mai 2019**	**Juni 2019**

1) ET = Erscheinungstermin; DU = Druckunterlagenschluss

Print-Werbung im Magazin: Formate und Preise

Anzeigen: Formate (alle Angaben in mm; zzgl. 3 mm Überfüller) — **Preise**

Format	**abfallend**	**Satzspiegel**	**4c**
1/1 Seite	215 x 290	188 x 255	€ 3.300,–
1/2 Seite hoch	108 x 290	92 x 255	€ 2.060,–
1/2 Seite quer	215 x 145	185 x 125	€ 2.060,–
1/3 Seite hoch	71 x 290	55 x 255	€ 1.850,–
1/3 Seite quer	215 x 102	185 x 80	€ 1.850,–
1/4 Seite hoch		92 x 125	€ 1.240,–
1/4 Seite quer		185 x 60	€ 1.240,–
1/8 Seite hoch		55 x 90	€ 930,–
1/8 Seite quer		185 x 30	€ 930,–

Promotion: Redaktionell gestaltete entgeltliche Einschaltung

1/1 Seite (2500–3000 Zeichen, 2–3 JPG/300 dpi)	185 x 255	€ 2.880,–
1/2 Seite (1500–2000 Zeichen, 1–2 JPG/300 dpi) hoch	92,5 x 255	€ 1.780,–
1/2 Seite (1500–2000 Zeichen, 1–2 JPG/300 dpi) quer	185 x 125	€ 1.780,–
1/4 Seite (750 Zeichen, 1 JPG/300 dpi)	92 x 125	€ 920,–

Info

Platzierungszuschläge

U4: 20 %
U2 und U3: 15 %
Fixplatzierung im Innenteil: 10 %
alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

AGB: http://agb.starmuehler.eu

Beileger

bis 10 g/Tsd: € 350,–
bis 30 g/Tsd: € 410,–
bis 40 g/Tsd: € 480,–

Teilbeilage möglich
Beihefter auf Anfrage

ET / DU [1]	**3** 06.09. / 27.08.	**4** 15.11. / 04.11.
Coverthema	**Energie-Architektur** Energieautonome und zunehmend automatisierte Gebäude lassen unsere Zuhause immer smarter werden. Wie intelligent können Lüftung, Klima und Heizung sein? **Bauen & Sanieren** Baustoffe **Heizen & Kühlen** Heiztechnik **Strom & Steuern** Gebäudeautomation, Licht	**Smart Buildings** Neue Technologien und innovative Vernetzungsmöglichkeiten sind das A und O intelligenter Gebäude. Wie sehen diese in der Zukunft aus? Wie kann ein ganzes System vernetzt werden? **Bauen & Sanieren** Dach & Fassade, Fenster & Türen **Heizen & Kühlen** Wärmepumpen, Solarthermie **Strom & Steuern** Gebäudetechnik, Energiemanagement
Messen & Kongresse	**The Smarter E Europe, München** 15.–17.05.2019, Nachbericht **Building Technology Austria, Wien** 18.–19.09.2019, Vorschau	**Haus & Bau, Ried im Innkreis** 08.–10.11.2019, Bericht **Bau + Energie, Bern** 28.11–01.12.2019, Vorschau

Digital	Baustoffe Heiztechnik	Gebäude-automation	Licht Energiemanage-ment	Gebäudetechnik	Solarthermie Wärmepumpen	Dach & Fassade Fenster & Türen
online ab	**Juli 2019**	**August 2019**	**September 2019**	**Oktober 2019**	**November 2019**	**Dezember 2019**

Digital-Werbung auf www.energie-bau.at

Banner-Formate (in Pixel, Formate gemäß IAB) — **Preise/Woche**

	Format	1 W	2 W	3 W	4 W
Sitebar	350 x 700	€ 485,–	€ 630,–	€ 820,–	€ 1.060,–
Skyscraper	160 x 600	€ 335,–	€ 440,–	€ 560,–	€ 740,–
ContendAd	586 x 90	€ 350,–	€ 455,–	€ 595,–	€ 770,–
Banner	468 x 60	€ 230,–	€ 300,–	€ 390,–	€ 505,–
Superbanner	728 x 90	€ 320,–	€ 415,–	€ 540,–	€ 700,–

Advertorial:

Advertorial (Bild oder Logo + max. 250 Zeichen Text beigestellt)	€ 245,–	€ 320,–	€ 415,–	€ 540,–

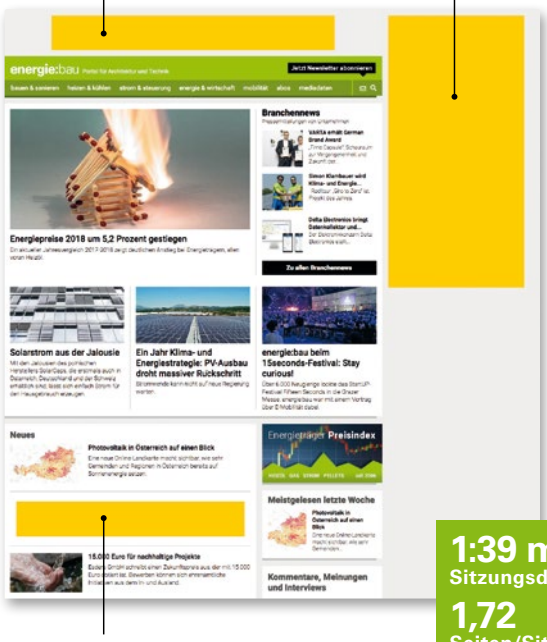
Wählen Sie die Dauer Ihrer Einschaltung!

Info: Aus technischen Gründen ist die Ansicht der Sitebar bzw. des Skyscrapers in der mobilen Ausspielung eingeschränkt. Bei Buchung haben Sie daher die Möglichkeit zusätzlich ein Alternativwerbemittel in Form eines Content-Ads anzuliefern, das in der mobile Ansicht ausgespielt wird.

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.
Die Preise verstehen sich rollierend (bis zu drei weitere Fremdwerbemittel auf diesem Platz möglich). Ist eine exklusive Belegung gewünscht, ist ein Aufschlag von 100 % obligat.

Banner/Superbanner

Sitebar/Skyscraper



ContentAd & Advertorial

1:39 min Sitzungsdauer
1,72 Seiten/Sitzung

Newsletter

Banner-Format (in Pixel)

	Format	1 W	2 W	3 W	4 W
		Preise/Wochen			
Top Ad	600 x 75	€ 400,–	€ 520,–	€ 670,–	€ 870,–
Content Ad 120	600 x 120	€ 260,–	€ 350,–	€ 450,–	€ 580,–
Content Ad 200	600 x 200	€ 310,–	€ 410,–	€ 530,–	€ 690,–

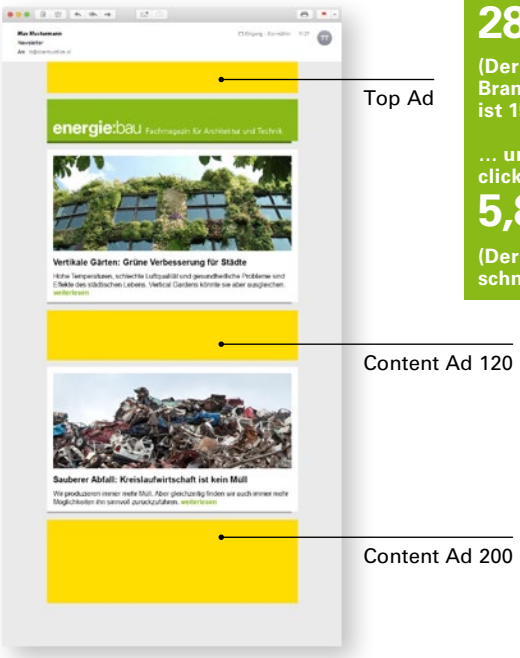
Advertorial

Advertorial (Bild oder Logo + max. 250 Zeichen Text)	€ 240,–	€ 310,–	€ 400,–	€ 520,–

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.

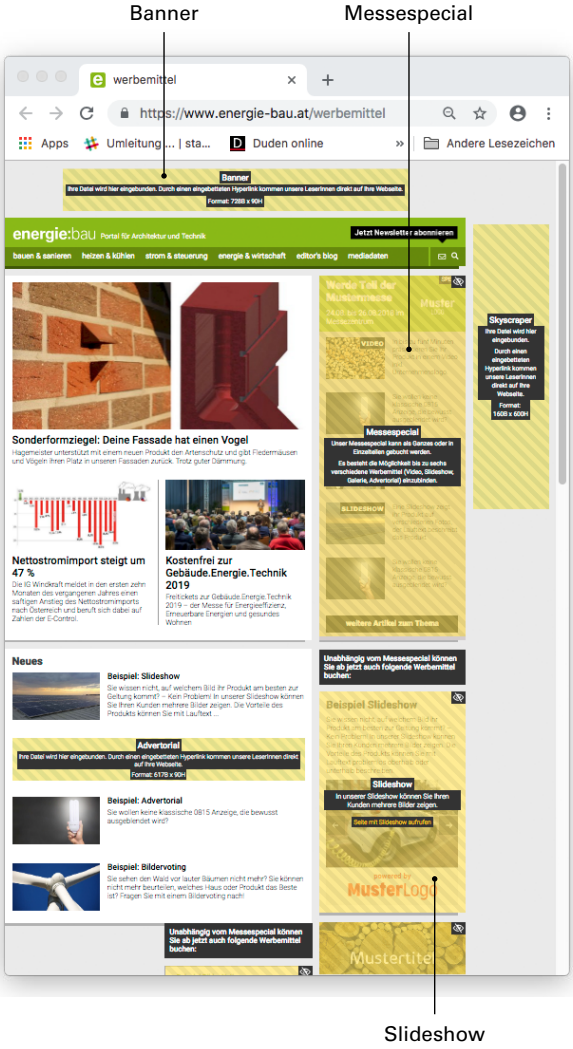
Wählen Sie die Dauer Ihrer Einschaltung!

1) Die open-rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonnenten den Newsletter öffnen und somit die Werbe-Schaltungen sehen.
2) Die click-rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonnenten einen oder mehr Clicks im Newsletter tätigen.



Wir haben eine open-rate [1] von 28,0 %
(Der open-rate Branchenschnitt ist 15,4 %)

... und eine click-rate [2] von 5,8 %
(Der Branchenschnitt ist 2,9 %)



Spezial Werbeformen

Messespecial
Buchen Sie bis zu 8 Beiträge (verschiedene Werbemittel möglich) für Ihre Messe.
4 Wochen: € 1.500,-

Termintipp
Sie planen eine Veranstaltung? Wir brauchen den Namen der Veranstaltung, Datum, Ort, Website.
4 Wochen: € 250,-

Bildervoting
4 verschiedene Fotos – Ihre Kunden wählen für Sie das beste aus.
4 Wochen: € 360,-

Slideshow
In 3–5 Bilder inkl. BUs mit max. 250 Zeichen (inkl. LZ) präsentieren Sie Ihre neuesten Projekte.
4 Wochen: € 580,-

Video
In einem Video präsentieren Sie Ihre Neuhheiten.
4 Wochen: € 870,-

Abstimmung
Fragen Sie nach! Und geben Sie Ihren Kunden bis zu 4 Antwortmöglichkeiten.
4 Wochen: € 360,-

Alle Werbeformen einfach online ansehen: www.energie-bau.at/werbemittel

Ihre Ansprechpartnerinnen

Günter Horvath
guenter.horvath@starmuehler.at, T +43 (0)664/501 55 66

Sylvia Beinhart
sylvia.beinhart@inode.at, T +43 (0)681/81 96 33 67

energie:bau ist ein Produkt von Starmühler Agentur & Verlag, Schellinggasse 1, 1010 Wien, www.starmuehler.at

energiebau Mediafolder, Print und digital, Stand: Juni 2019