

energie:bau

mediafolder 2017

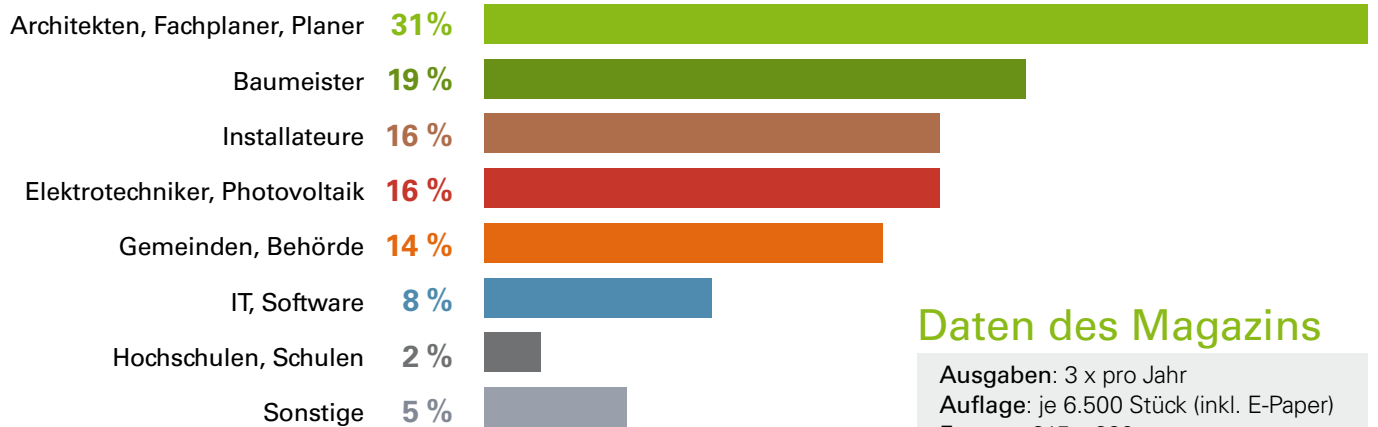
Die richtige Zielgruppe für Ihre Themen!

Als unabhängiges Fachmagazin vereint **energie:bau** die Bereiche Architektur & Technik. Energieeffizienz und Nachhaltigkeit in der Baukultur werden großgeschrieben und anhand architektonisch spannender Beispiele dokumentiert. Im Vordergrund stehen einzigartige Konzepte, raffinierte Technik und innovative Lösungen aus den Bereichen Bauen & Sanieren, Heizen & Kühlen, Strom & Steuerung sowie Energie & Wirtschaft.

Das **Jahr 2017** steht ganz im Zeichen der **Trendthemen Smart Building, E-Mobility und Gebäudetechnik**. Wir geben Einblicke in den Alltag mit der Technologie und stellen Beispiele aus der Praxis vor.



6.500 Adressen: Die Zielgruppen in Prozent



Daten des Magazins

Ausgaben: 3 x pro Jahr
 Auflage: je 6.500 Stück (inkl. E-Paper)
 Format: 215 x 290 mm
 Satzspiegel: 188 x 255 mm
 Druck: Offsetdruck, Klammerheftung

Das Thema 2017: Smart Building + 3 Schwerpunkte

energie:bau bietet 2017 drei Ausgaben zu energieeffizienten Gebäuden – alle haben auch einen zusätzlichen Schwerpunkt: Elektro-Mobilität, Gebäudetechnik und Heiztechnik. Wie bisher sind Produkte, Verfahren und Methoden aus den drei Kernbereichen **BAUEN & SANIEREN, HEIZEN & KÜHLEN** sowie **STROM & STEUERN** in jedem Heft vertreten. Denn das energie-optimierte Bauen verlangt nach einer ganzheitlichen Betrachtung. „energie:bau“ liefert dazu die Infos.



Ausgabe	Smart Building + E-Mobility
ET/ DU	21.06.2017 / 02.06.2017
Coverthema	<p>Jetzt geben wir Strom! Wer heute ein Haus baut, muss die Elektromobilität mitdenken. Stellplätze, Ladepunkte und Energieversorgung müssen berücksichtigt werden. Die Stromversorgung über Photovoltaik oder alternativen Erzeugungen wollen geplant werden. Wir bringen die Erfahrungsberichte: Wie geht E-Tanken? Was kostet eine eigene E-Tankstelle und welche Vorteile bringt das? Was muss bei der Planung beachten werden? Wie profitieren Gäste und Bürger davon? Welche Fördermöglichkeiten gibt es? Wo können E-Tankstellen eingetragen und beworben werden? Wohin geht die Entwicklung?</p>
weitere Schwerpunkte	<p>Bauen & Sanieren Gedämmte Gebäudehüllen, Beschattungssysteme Heizen & Kühlen Klimaanlage & Lüftungen Strom & Steuern Photovoltaik, Speicher, Steuerungen</p>

Inserieren im Magazin – Formate & Preise

Anzeigen: Formate*, Preise

* alle Angaben in mm

Beileger

Format	abfallend	Satzspiegel	4c
1/1 Seite	215 x 290	188 x 255	€ 3.200,00
1/2 Seite hoch	108 x 290	92 x 255	€ 2.000,00
1/2 Seite quer	215 x 145	188 x 125	€ 2.000,00
1/3 Seite hoch	71 x 290	60 x 255	€ 1.800,00
1/3 Seite quer	215 x 102	188 x 80	€ 1.800,00
1/4 Seite hoch		92 x 125	€ 1.200,00
1/4 Seite quer		188 x 60	€ 1.200,00
1/8 Seite hoch		60 x 90	€ 900,00
1/8 Seite quer		188 x 30	€ 900,00

bis 10 g / Tsd: € 340,00
 bis 30 g / Tsd: € 395,00
 bis 40 g / Tsd: € 465,00

Beihefter auf Anfrage

Info

Platzierungszuschläge:

U4: 20 %
 U2 und U3: 15 %
 Fixplatzierung im Innenteil: 10 %

alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

AGB: www.starmuehler.at/agb

Promotions: Redaktionell gestaltete Inserate

1/1 Seite		188 x 255	€ 2.800,00
1/2 Seite hoch		92,5 x 255	€ 1.500,00
1/2 Seite quer		188 x 125	€ 1.500,00



Smart Building + Gebäudetechnik

13.10.2017 / 02.10.2017

Lassen Sie Häuser für Ihre Kunden denken!
 Die Vorteile der Maschine: So sparen intelligente Steuer- und Regelungen viel Energie und Geld. Das Zusammenspiel von Mensch und Technik über Bluetooth, W-Lan, Displays und Push-Nachrichten. Welche guten Lösungen gibt es? Wie schaut das mit der Datensicherheit und -weitergabe aus? Wieso gehört eine gute Dämmung zum Smart Building? Die Dimensionen von Technik, Komfort, Sicherheit und Energieeinsparung in Hinblick auf ein vernetztes Leben.
Ein Schwerpunkt für die Hersteller der Gebäudetechnik, der Haustechnik und der Vernetzung.

Bauen & Sanieren	Dämmung, (Bau)Software
Heizen & Kühlen	Wohnraumlüftung, IR-Heizungen
Strom & Steuern	Mess-, Steuer- & Regeltechnik


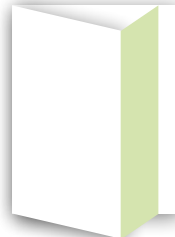

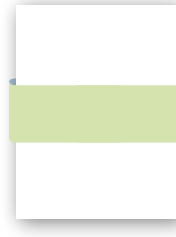
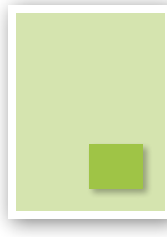
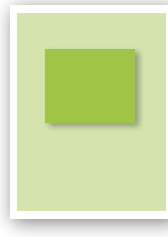
Smart Building + Heiztechnik

15.12.2017 / 01.12.2017

Die Technik der Zukunft gibt es schon
 Gewerbegebäude, Privathäuser, öffentliche Gebäude – alle profitieren von den neuen, effizienten Heiz-Geräten. **Wir stellen Produkte und Vernetzungen vor.** Denn die mitdenkenden Heizungen können immer mehr und bilden ein Herzstück der smarten Gebäude. Was können diese Anlagen? Welche Stärken spielen sie in welchen Bauten aus? Wir zeigen Beispiele gelungener Umsetzungen und befragen Techniker, Bauherren und Nutzer.
Ein Schwerpunkt für Sie als Anbieter moderner Heiztechnik.

Bauen & Sanieren	Baustoffe
Heizen & Kühlen	Heiz-, Klima- & Lüftungstechnik
Strom & Steuern	Gebäudeautomation, Licht

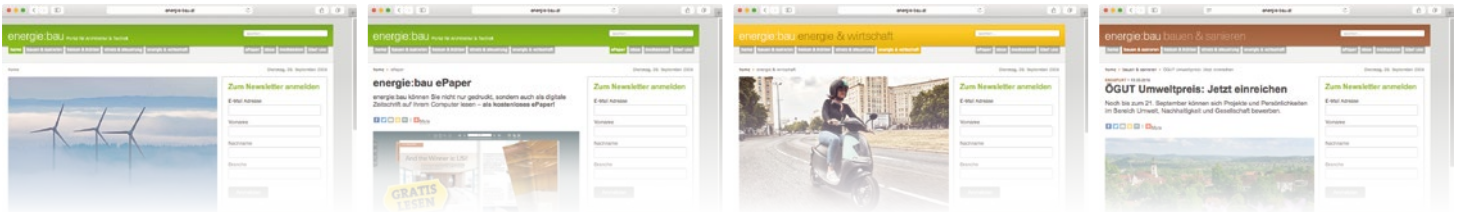
Sonderwerbformen

Cover-Flappe	Innencover-Flappe	Flappe am Umschlag	Banderole	Produktbeigabe	Tip on Card
					
Am Cover aufklappbare Flappe mit Inserat 215 x 211 mm, die am Bug fixiert ist. Kosten: € 8.590,-	Vergrößern der U2/U4 durch 1/3- oder 1/2-seitige Flappe Kosten (1/3 hoch) inkl. Umschlagseite € 5.690,-	Nach vorne/hinten aufklappbare Flappe, die am Bug fixiert ist. 75 x 290 mm € 4.990,-	Banderole im Mittelaufschlag + 2x Promo: € 8.290,- verklebt: € 4.890,-	Platzierung auf Trägeranzeige, Kosten werden nach Produkt (Gewicht) berechnet.	Platzierung auf Trägeranzeige, Postkartenformat, Kosten bis 10g € 5.190,-

Digitale Daten: Belichtungsfähiges Sujet per E-Mail an office@starmuehler.at, oder an Starmühler Agentur & Verlag, Schellinggasse 1/7, 1010 Wien oder per Upload auf ftp.starmuehler.at (Passwort auf Anfrage)
Anzeigenschluss: 14 Tage,
Druckunterlagenschluss (DU): 10 Tage vor Erscheinungstermin

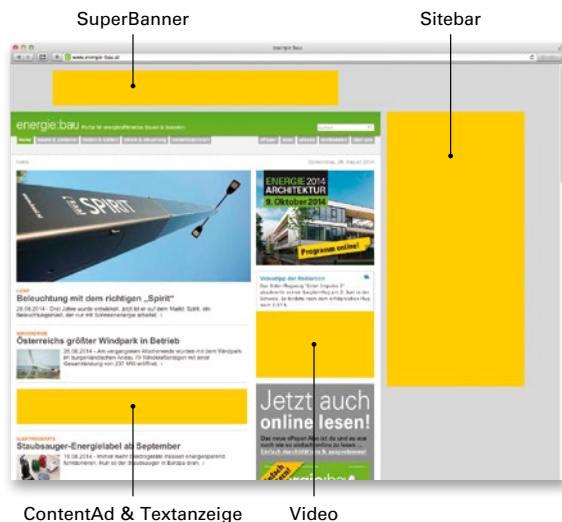
energie-bau.at

mediafolder 2017



Online-Werbung auf energie-bau.at

Mit knapp 6.000 Besuchern monatlich und über 17.000 Pls ist energie-bau.at die optimale Plattform für Ihre Werbung, Produktnews & Terminankündigungen



Buchen Sie auf www.energie-bau.at Ihre gewünschte Werbeform ab Februar 2017 auch in den entsprechenden Schwerpunktrubriken E-Mobility und Smart Building.

Wir bieten alle gängigen Werbeformate – Sondergrößen auf Anfrage.

<p>Banner 468B x 60H Preis/Monat € 760,-</p>	<p>SuperBanner 728B x 90H Preis/Monat € 880,-</p>	<p>Skyscraper 170B x 600H Preis/Monat € 880,-</p>
<p>ContentAd 525B x 130H Preis/Monat € 1.130,-</p>	<p>Sitebar 350B x 700H Preis/Monat € 1.470,-</p>	<p>Alle Größen in Pixel, Formate gemäß den IAB-Standards</p>
<p>Textanzeige Preis/Monat € 640,-</p>	<p>Video (eingebettet) Preis/Monat € 1.370,-</p>	

Newsletter-Werbung

Der wöchentliche Newsletter wird von mehr als 8.200 Personen bezogen (Stand Jänner 2017).



Wir haben eine Open-rate¹⁾ von **28,0 %**
Das ist deutlich höher als der Branchenschnitt von 16,4 %

Wir haben eine Click-rate²⁾ von **5,8 %**
Der Click-rate Branchenschnitt liegt bei 3,0 %

Sonderwerbformen auf Anfrage

- 1) Die open-rate gibt an wieviel Prozent der Newsletter-Abonnenten den Newsletter öffnen und somit die Werbe-Schaltungen sehen.
- 2) Die click-rate gibt an wieviel Prozent der Newsletter-Abonnenten einen oder mehr Clicks im Newsletter tätigen.

<p>Banner 468B x 60H Preis/Monat € 570,-</p>	<p>Skyscraper 170B x 600H Preis/Monat € 570,-</p>
<p>Sitebar 350B x 700H Preis/Monat € 960,-</p>	<p>ContentAd 550B x 90H Preis/Monat € 920,-</p>
<p>Textanzeige Preis/Monat € 690,-</p>	<p>Termin-Tipp Preis/Versand € 290,-</p>

Ihre Ansprechpartnerinnen für den Verkauf

Eveline Schnabel, Anzeigenverkauf Print
M +43 676 47 11 668 eveline.schnabel@energie-bau.at

Sylvia Beinhart, Anzeigenverkauf Online
T +43 1 470 0991 sylvia.beinhart@inode.at