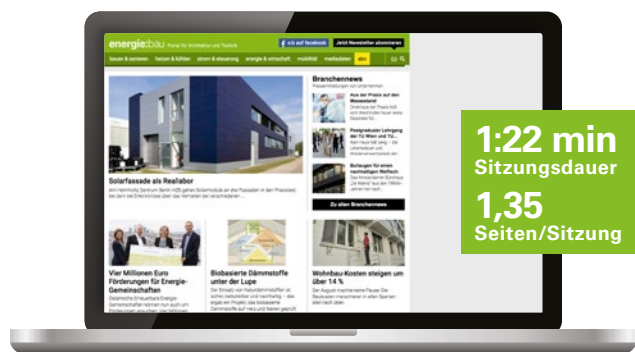


Werben Sie effektiv!

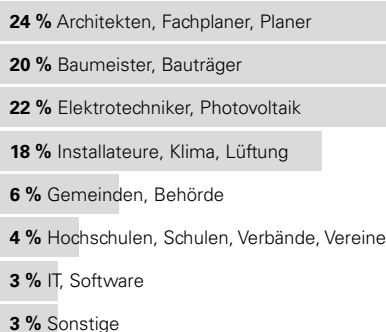


energie-bau.com hat die meisten Leser und Leserinnen in Österreich (ca. 70 %), in Deutschland und in der Schweiz.

Das unabhängige digitale Fachmagazin energiebau.com vereint Architektur und Technik. Energieeffizienz und Nachhaltigkeit in Baukultur und Mobilität werden großgeschrieben und anhand architektonisch spannender Beispiele dokumentiert.

Erreichen Sie jetzt Ihre Zielgruppe!

10.070 Adressen: Die Zielgruppen in Prozent



Newsletter

Banner-Format (in Pixel)

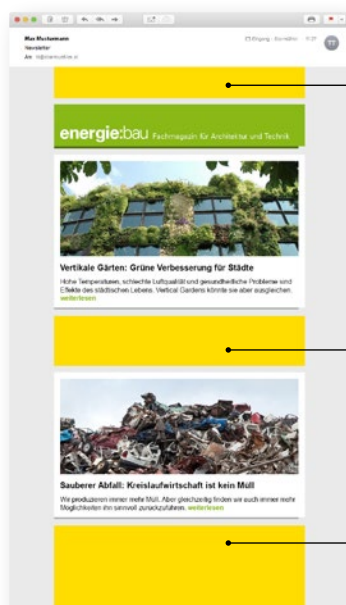
	Format	2 W	4 W
Top Ad	600 x 75	€ 1073,-	€ 1632,-
Content Ad 120	600 x 120	€ 735,-	€ 1121,-
Content Ad 200	600 x 200	€ 859,-	€ 1330,-

Advertorial

Advertorial (Bild oder Logo und max. 250 Zeichen Text)	€ 665,-	€ 1021,-
--	---------	----------

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.

- 1) Die open-rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonnenten den Newsletter öffnen und somit die Werbe-Schaltungen sehen.
- 2) Die click-rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonnenten einen oder mehr Clicks im Newsletter tätigen.



energie:bau hat eine open-rate von

26,2 %

(Der open-rate Branchenschnitt ist 16,4 %)

... und eine click-rate²⁾ von **4,9 %**

(Der Branchenschnitt ist 2,9 %)

Wir versenden monatlich über

40.000 Newsletter

Ihre Werbung auf energie-bau.com

WEBSITE
Seitenaufrufe/Monat
Pageimpressions:
26.855
 (monatl., Jan.–Sept. 2024)

Unique User:
12.600
 (je nach Monat)

Impressions auf Banner
pro Monat zw. 7.800 und
13.800
 (je nach Monat und Banner)

Alle Werbeformen einfach online ansehen:
www.energie-bau.at/werbemittel

Die klassischen Formate

Banner-Formate (in Pixel, Formate gemäß IAB)

	Format	2 W	4 W
Sitebar	350 x 700	€ 1267,-	€ 1983,-
Skyscraper	160 x 600	€ 948,-	€ 1481,-
ContendAd	586 x 90	€ 922,-	€ 1473,-
Banner	468 x 60	€ 718,-	€ 1064,-
Superbanner	728 x 90	€ 977,-	€ 1427,-

Advertorial:

Advertorial (Bild oder Logo und max. 250 Zeichen Text)	€ 709,-	€ 1046,-
--	---------	----------

Info: Aus technischen Gründen ist die Ansicht der Sitebar bzw. des Skyscrapers in der mobilen Ausspielung eingeschränkt. Bei Buchung haben Sie daher die Möglichkeit zusätzlich ein Alternativwerbemittel in Form einer Content-Ad anzuliefern, die in der mobilen Ansicht ausgespielt wird.

Die Spezialformate (Preise für je 4 Wochen)

Bundle special

Buchen Sie bis zu 8 Beiträge (verschiedene Werbemittel möglich) für Ihre Themen.
€ 1.860,-

Termintipp

Sie planen eine Veranstaltung? Wir brauchen den Namen der Veranstaltung, Datum, Ort, Website.
€ 520,-

Bildervoting

Vier verschiedene Fotos – Ihre Kunden wählen für Sie das beste aus.
€ 590,-

Slideshow

In 3–5 Bilder inkl. BUs mit max. 250 Zeichen (inkl. LZ) präsentieren Sie Ihre neuesten Projekte.
€ 940,-

Video

In einem Video präsentieren Sie Ihre Neuheiten.
€ 960,-

Abstimmung

Fragen Sie nach! Und geben Sie Ihren Kunden bis zu vier Antwortmöglichkeiten.
€ 590,-

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich rollierend (bis zu drei weitere Fremdwerbemittel auf diesem Platz möglich). Ist eine exklusive Belegung gewünscht, ist ein Aufschlag von 100 % obligat.

Ihre Ansprechpartnerinnen

Sylvia Beinhart | sylvia.beinhart@inode.at | T +43 681 81 96 33 67

Ewald Diem | ewald.diem@energie-bau.at | T +43 664 105 48 04